

SMART TRAVEL: INTERNET-ZUGRIFF

BRANCHE: TOURISMUS



Das Unternehmen Gardasee-Line bietet Busreisen rund um den Gardasee sowie europaweit an. Das Bus-Unternehmen möchte seinen Fahrgästen WLAN in den Bussen zur Verfügung stellen. Hierfür sollen Hotspots mit FUSION IoT SIM-Karten installiert werden, über die die Fahrgäste kostenlos auf das Internet zugreifen können. Das WLAN-Angebot soll den Fahrgästen ermöglichen, mit Freunden und Familie zuhause in Kontakt zu bleiben und während der Fahrt Entertainment wahrzunehmen. Dadurch kann das Unternehmen sein touristisches Angebot attraktiver gestalten und sich von anderen Anbietern abheben, indem es seinen Fahrgästen ein Rundum-sorglos-Erlebnis bietet.

KUNDENHERAUSFORDERUNGEN

- Steigende Kundenerwartung an den zur Verfügung stehenden Service
- Wettbewerbsdruck durch andere Busunternehmen
- Langeweile der Gäste auf langen Reisen durch fehlende Unterhaltungsmöglichkeiten
- Kundenbindung optimieren

ANFORDERUNG AN DIE LÖSUNG

- Alle Netze in Deutschland
- Abdeckung 28 weiterer Länder
- WLAN-Hotspot
- Hohes Datenvolume

LÖSUNG

Tarif: 100 GB
Anzahl der SIM-Karten: 30 Stk
Mindestvertragslaufzeit: 24 Monate

KUNDENNUTZEN

- Verbessertes Kundenservice steigert Kundenzufriedenheit
- Attraktivitätssteigerung des Reiseangebots
- Mitziehen vom Wettbewerb
- Höhere Kundenbindung

