

SMART ADVERTISING: DISPLAYS-FERNSTEUERUNG

BRANCHE: WERBUNG



Die Werbe GmbH setzt bei ihren POS-Displays auf eine Fernsteuerung mittels FUSION IoT SIM-Karten. Durch Updates via LTE können Werbedisplays schnell und zuverlässig zentral mit neuen Inhalten bespielt werden, ohne vor Ort sein zu müssen. Die Fernsteuerung ermöglicht es dem Unternehmen, Inhalte ausfallsicher auf den Displays am POS zu übertragen. Dabei können auch verschiedene Services wie interaktive Inhalte oder personalisierte Werbung genutzt werden. Zudem ist eine Fernwartung inklusive, um mögliche Probleme schnell und effizient zu beheben. Der Einsatz dieser Technologie erlaubt es der Werbe GmbH, ihre POS-Displays flexibel und effektiv zu nutzen und somit die gewünschten Zielgruppen gezielt anzusprechen.

KUNDENHERAUSFORDERUNGEN

- Werbekampagnen schnell ausrollen
- Personal effektiv und optimal einteilen
- Umwelt schonen durch Reduzierung von Fahrtwegen
- Fernwartung

ANFORDERUNG AN DIE LÖSUNG

- Alle Netze in Deutschland
- National Roaming
- Dynamisches Pooling
- API-Schnittstelle
- Remotezugriff via LTE

LÖSUNG

Netz:	A1 Digital
Tarif:	200 MB
Anzahl der SIM-Karten:	6.500 Stk
Mindestvertragslaufzeit:	24 Monate

KUNDENNUTZEN

- Umwelt schonen durch ressourcenschonende Werbung
- Imagesteigerung durch moderne, innovative Technologie
- Senkung von Kosten durch automatisierte Fernsteuerung
- Werbung großflächig und zeitgleich starten, um maximale Reichweite zu erzielen
- Verkaufszahlen steigern durch effektive Werbekampagnen mit zeitnahen Updates und optimierter Zielgruppenansprache

